



UNEC

Азербайджанский Государственный Экономический
Университет (UNEC)

РАБОЧАЯ УЧЕБНАЯ ПРОГРАММА
по дисциплине “Основы дизайна-1”
(Силлабус)

Рекомендованные учебники и учебные пособия

Основная литература:

1. Н.Райли «Элементы дизайна. Развитие дизайна и элементов стиля от ренессанса до постмодернизма» М.: Магма,2004
2. Y.Насијева, R.Нәсәнов «Dizaynın əsasları» , B.,2005
3. Рунге Ф. История дизайна науки и техники. Москва: Архитектура-С, 2006.
4. Ю.С.Старикова «Основы дизайна. Конспект лекций » М.: А-Приор,2011

Дополнительная литература:

1. С.Михайлов, А.Кулеев «Основы дизайна» Казань, 1995
2. S. S. Dünyamalıyeva. “Azərbaycan Geyim mədəniyyəti tarixi”, Bakı, “Elm”, 2002
3. В.Ф.Рунге, В.В.Сеньковский «Основы теории и методологии дизайна» М.: М.З.-Пресс, 2003

По каждой теме в электронный кабинет размещены лекционные тексты и презентации.

Описание предмета

Дисциплина "Основы дизайна-1" занимает важное место в теоретическом курсе учебного процесса по специальности "Дизайн" в высших учебных заведениях, регламентирующего подготовку дизайнеров со степенью бакалавра. Данный курс тесно связан с дисциплинами, как рисунок, живопись, композиция и скульптура обеспечивающее профессиональное обучение студентов - будущих дизайнеров.

Дисциплина "Основы дизайна-1" знакомит студентов с историей развития стилей в дизайне, его функциями и путем его развития от эпохи Возрождения до постмодернизма. Новизна предмета «Основы дизайна-1» заключается в том, что его основная идея заключается в формировании у студентов особого стиля мышления (дизайнерского мышления). Для этого характерны понимание основных критериев гармоничности вещей, чувство стиля, эстетическое отношение к миру вещей.

Лекционный курс рассчитан на достаточно детальное изучение условий зарождения и становления такой сферы художественной деятельности человека, как дизайн. Такая постановка изучения дисциплины поможет студентам развивать собственный художественный вкус и воспитывать эстетический вкус окружающих посредством своего творчества.

Такая постановка изучения дисциплины поможет студентам развивать собственный художественный вкус и воспитывать эстетический вкус окружающих посредством своего творчества.

Цели и задачи предмета

Целью освоения дисциплины «Основы дизайна-1» является получение основных знаний об эволюции мировых художественных процессов, понимание их сущности и многообразия, приобретение умений смотреть, понимать и профессионально анализировать произведения мирового искусства, чтобы правильно организовать собственное творчество, поняв его место в контексте общей художественной культуры. Получение знаний по истории не только важнейших открытий и изобретений человечества, но и по истории художественного формообразования изделий индустриального

производства в крупнейших странах мира и, в том числе, в нашей стране.

Задачи курса:

- дать общее представление об историческом развитии видов дизайна;
- выявить своеобразие и художественные особенности основных видов дизайна – промышленного, дизайна интерьера, одежды и т.д.;
- сформировать представление об историческом развитии и художественных особенностях дизайна;
- познакомить обучающихся со стилями и направлениями в дизайне, школами и дизайнерами, представляющих их, основными работами, созданными ими.

Методика преподавания предмета

При преподавании этого предмета используется широкий спектр методов преподавания и обучения, таких как лекции, интерактивные дискуссии, командные проекты, работа в малых группах, тестовые задания, работа с различными образцами произведения искусства.

Кроме того, особое внимание будет уделено использованию зарубежной и местной литературы, а также международным и местным стандартам, новым методам в преподавании и обучении. Студенты смогут выполнять поставленные перед ними задачи с использованием соответствующих методологий, чтобы развить навыки применения этих знаний.

Перед началом преподавания каждой новой темы студенты должны ознакомиться с указанными текстами и образцами произведения искусства, предоставленными им.

Результаты курса:

После прохождения курса и освоения всех тем студенты:

должны знать:

- теорию появления и развития дизайна;
- влияние художественного творчества на формирование дизайна;
- возникновение и развитие промышленного дизайна;
- научно-технические изобретения и инновации;
- характеристику художественных стилей, сформировавшихся в области дизайна от эпохи Возрождения до наших дней;
- появление и деятельность первых дизайнерских школ;
- актуальность индустриального дизайна для современной жизни.

должны уметь:

- различать стили, направления, школы, сформировавшиеся в области дизайна, дизайнеров и созданные ими произведения;
- квалифицированно «читать» и комментировать идейный замысел и содержание произведения;
- различать виды дизайна и их характеристики по авторскому почерку;
- анализировать дизайнерские произведения, как прошлого, так и настоящего;
- использовать приобретенные знания дизайна в своей профессиональной деятельности.

Пререквизиты

Нет.

Темы лекций

1. Характеристика дизайна и стили декоративного искусства как основа создания современного дизайна
2. Становление дизайна. Эпоха Ренессанса и развитие эпохи Барокко дизайна
3. Дизайн на пороге эпохи Рококо и зарождение неоклассицизма в дизайне
4. Развитие дизайна в XIX веке и особенность стиля Арт-Нуво
5. Возникновение и развитие модернизма в дизайне и появление стиля Арт-Деко
6. Дизайн на пороге 1960-х годов и развитие стиля постмодернизма
7. Создание первых школ дизайна и жизнь, и творчество известных дизайнеров
8. Облик дизайна как национального феномена

Лекции по предмету

Все темы и презентации, а также образцовые вопросы по данному предмету размещены в электронной форме на сайте UNEC.

Содержание темы и его учебно-тематическое деление

Неделя	Наименование тем	Содержание учебного материала	Литература
1	Характеристика дизайна и стили декоративного искусства как основа создания современного дизайна	Понятие «дизайна». Современные подходы к определению дизайна. Объекты дизайна. Виды дизайна: по функциональному назначению, по признаку массовости, по характеру участия человека, по степени отношения ко времени. Понятие стиля. Эклектика - как естественный и закономерный процесс развития стиля. Основные виды стиля: исторические, этнические и современные. Географический стиль-этника. Этностили: японский, африканский и скандинавский. Современные стили, сложившиеся в дизайне одежды	1 (глава 3); 2 (глава 1,2,3); 3 (глава 1, 9);

<p>2</p>	<p>Становление дизайна. Эпоха Ренессанса и развитие эпохи Барокко дизайна</p>	<p>Основные черты дизайна эпохи Ренессанса. Орнаментальные мотивы в декорировании интерьера, мебели, предметов из керамики, стекла и металлов. Классические орнаменты ювелирных изделий. Мода и ткани эпохи Ренессанса. Основные черты стиля Барокко. Особенности декоративного искусства. Разновидность скульптурных форм в создании барочной мебели. Узоры в стиле барокко на поверхности ткани. Глазурованная керамика, искусственный фарфор и красная керамика. Сложные узоры и строгие формы в декоре стекла. Виды стилей при изготовлении изделий из металла. Разновидность красочной и живописной мужской и женской одежды этой эпохи</p>	<p>1 (глава 1,2,3 вэ 9); 2 (глава 1,3,4); 3 (глава 2, 10)</p>
<p>3</p>	<p>Дизайн на пороге эпохи Рококо и зарождение неоклассицизма в дизайне</p>	<p>Основные черты стиля рококо. Изображение предметов природы в изогнутых и волнистых формах мебели этой эпохи. Техника перевода печатных гравюр на фарфор и гончарные изделия, характерные для керамических изделий стиля рококо. Украшение стекла эмалью и золотом в духе рококо. Особенность гравировки рококо-изобилие завитков и лент. Гравирование геральдических знаков и чеканка по золоту и серебру как область, в которой расцвел стиль рококо. Мода рококо как типичная мода аристократии. Основные черты неоклассицизма. Греческие и римские мотивы мебели в стиле неоклассицизма. Симметричность украшений, богатые лепные и наклонные трехмерные детали, украшающие керамику этого стиля. Форма стекла и орнамент. Мотивы вышивки, гербов и надписей, используемые при гравировании.</p>	<p>1 ((глава 4,5,7, 10); 2 ((глава 4,5,7,9); 3 ((глава 6);</p>

		<p>Изделия из металла. Золочение, используемое при изготовлении декоративных предметов, накладок для мебели и ободков для керамики. Готические и архитектурные мотивы как основа неоклассических узоров на тканях. Усложнение кроя женской и мужской одежды благодаря изобретению швейной машинки, распространению книг с выкройками и новых принципов кроя</p>	
--	--	---	--

	<p>Развитие дизайна в XIX веке и особенность стиля Арт-Нуво</p>	<p>Основные закономерности развития дизайна в XIX веке. Консерватизм, характерный для дизайна XIX века. Готический декор, рыцарские и героические мотивы в очертаниях мебели. Готические и классические мотивы рококо в текстиле. Особенности движения «Искусство и ремесло». Вторая половина XX века, диктующая моду как вкусы богатой буржуазии. Строгое деление одежды по функциональному назначению как основное нововведение в области мужского костюма. Кринолин как самая примечательная черта женского костюма. Основные черты стиля Арт Нуво.</p> <p>Волнообразные, асимметричные, закругленные линии, характерные для Арт Нуво. Геометрические, абстрактные, линейные формы, как основные формы этого стиля. Природа как основа стиля Арт Нуво. Богатая декоративная отделка, высокотехнологичное мастерство, использование национальных образцов, характерных для мебели этого стиля. Бледная окраска и лепные украшения в виде цветов и животных, украшающие посуду этого периода. Сочетание природных мотивов с абстрактными линиями и узорами при изготовлении изделий из металла. Стремление к природе, изобилие растительных элементов в одежде, расплывчатость узоров, как составляющие стиля Арт Нуво</p>	<p>1 (глава 7,8); 2 ((глава 8,10); 3 ((глава 3);</p>
<p>5</p>	<p>Возникновение и развитие модернизма в дизайне и появление стиля Арт-Деко</p>	<p>Основные черты этого стиля. Отличие стиля модернизм от предшествующих стилей: отсутствие связи с историческим прошлым, акцент на материале и процесс создания произведения, использование промышленных процессов в дизайне эпохи модерна. Влияние на эклектику</p>	<p>1 ((глава 6, 11,12,15); 2 ((глава 11,22,23); 3 ((глава 3,14)</p>

		<p>модернизма выдающихся технических достижений. Многочисленные формы мебели, лишённые декора, отделки, не подчиняющиеся общему стилю моды. Одновременное сочетание безукоризненности форм изделий из металла с грубостью. Упрощение и усовершенствование как идеи модернизма, активно воплощающиеся в моде. Создание корсета S-образной формы для упрощения женского костюма. Геометрический рисунок как один из самых распространённых элементов декора стиля модерн. Основные черты стиля Арт Деко. Расцвет искусства в стиле Арт Деко. Влияние авангардной живописи на Арт Деко. Функциональное значение мебели. Декорирование керамических изделий геометрическим орнаментом и степными растениями, и животными. Производство различных изделий из драгоценных и цветных металлов, поставленное на промышленную основу. Изготовление ковров традиционно в восточном стиле под влиянием мотивов Ближнего Востока. Развитие промышленного дизайна и появление пластмассовых изделий. Удачное совмещение в одежде модного течения тонких мотивов древних греков и египтян, изящных элементов культуры народов майя и ацтеков с резкими очертаниями кубизма и категоричностью конструктивизма</p>	
6	<p>Дизайн на пороге 1960-х годов и развитие стиля постмодернизма</p>	<p>Характеристика послевоенного дизайна. Прикладной дизайн. Основные черты дизайна 1960-х годов. Прогресс индустрии и моды как один из критериев 60-х годов. Представление мебели в новых формах и материалах. Стильная,</p>	<p>1 ((глава 13 в 17); 2 ((глава 11,12,17); 3 ((глава 5);</p>

		<p>модная и современная керамика, отражающая современность и свободу выражения. Переход чистых линий стекла к более неправильным, ломаным и эксцентричным формам, с неровным цветом, текстурой и разнообразными украшениями. Предпочтение нержавеющей стали при производстве изделий из металла. Мода и одежда как символ независимости и принадлежности к возрастной группе. Ведущее место промышленного дизайна на рынке потребительских товаров. Постмодернизм как отказ от абсолютной направленности мира модернистского в пользу места и времени. Открытие дизайнерами интересных подходов к цвету, декору и украшениям; предложение популярных, экзотических и редких культурных ссылок, увеличивших интерес к архитекторам и дизайнерам. Внесение радикальных изменений в дизайн повседневной мебели постмодернизмом. Постмодернизм в одежде.</p>	
7	<p>Создание первых школ дизайна и жизнь, и творчество известных дизайнеров</p>	<p>Индустриальное производство. Развитие Европейского дизайна. БАУХАУЗ. Деятельность, основные педагогические принципы и цели. Школы Советского дизайна: ВХУТЕМАС и ВХУТЕИН. Этапы развития и основные направления.</p> <p>Известные дизайнеры XIX – XXI веков. Рон Арад, Марио Беллини, Петер Беренс, Умберто Боччони, Роберт Вентури, Майкл Грейвс, Вальтер Гропиус, Лютфи Заде, Вернер Пантон, Раймон Лоуи, Родченко и др.</p>	<p>1 ((глава 16); 2 ((глава 18); 3 ((глава 13)</p>
8		<p>Особенности развития национального дизайна. Древняя культура. Народные промыслы в Азербайджане.</p>	<p>1 ((глава 14); 2 ((глава 24 -</p>

	Облик дизайна как национального феномена	Ювелирные изделия. Азербайджанские ковры и ковровые изделия. Азербайджанская вышивка. Резьба по камню. Чеканные медные изделия. Национальная одежда Азербайджана.	26); 3 ((глава 16-18)
Всего: 15 часов			

Семинарные занятия: подготовка

Во время семинарных занятий студент должен уметь выражать свои мысли в логической последовательности и выполнять задания в соответствии с соответствующей методологией.

Для этого студент должен:

- 1) ознакомиться с вопросами, поставленными в лекционных материалах для проведения семинара;
- 2) внимательно изучить соответствующие материалы лекций;
- 3) ознакомиться со стандартами, образцами произведения искусства на семинарных занятиях;
- 4) подготовить презентацию по заданной теме;
- 5) овладеть практическими навыками.

В UNEC аттестация предметов за все годы обучения на уровне бакалавра проводится на основе текущей и промежуточной аттестации (суммарно 100 баллов), каждая из которых составляет 50 баллов. Текущая оценка – это оценка знаний и навыков бакалавров в течение семестра, а промежуточная оценка – это оценка, проводимая во время экзаменационной сессии.

50 баллов по текущей оценке формируются путем суммирования баллов за активность и промежуточных оценок, набранных бакалаврами в течение семестра. Оценка активности может составлять максимум 20 баллов по каждому предмету в течение семестра, и эта оценка формируется на основе баллов, полученных на семинарских занятиях.

В силлабусе, представленным бакалаврам в начале каждого семестра, показан порядок формирования балла активности по каждому предмету. Оценка на семинарских занятиях осуществляется по 10-балльной шкале.

Итоговая оценка активности, формируемая на основе баллов, полученных на семинарских занятиях, определяется по следующей формуле:

$$B = (((b_1 + b_2 + b_3 + \dots + b_n) / s) * m) / 10$$

Здесь,

B - итоговая оценка активности;

b - различные баллы, полученные на семинарских занятиях;

s - количество ответов, данных в течение семестра;

m - максимальный балл, присваиваемый оценке активности;

10 - это максимальный балл, набранный на семинаре.

Если бакалавр набирает 10 баллов всего 4 раза в течение семестра, он получает максимальный балл за активность – 20 баллов. В этом случае результат рассчитывается как $((10 + 10 + 10 + 10) / 4) * 20) / 10 = 20$ в системе.

Студенты, которые хотят набрать максимальный балл, при желании могут ответить 5-й, 6-й, 7-й и т.д. раз, набирая балы за активность. В это время преподаватель изначально создает возможность бакалаврам отвечать по принципу ротации, начиная с тех, кто не ответил в общей сложности 4 раза в данной группе.

Если бакалавр отвечает менее 4 раз на семинарском занятии в течение семестра, количество не хватающих ответов учитывается системой как «0» баллов. Например, если студент ответил только 2 раза на семинаре в течение семестра и каждый раз получал 10 баллов, при подсчете итогового балла за активность результат этого студента будет так рассчитываться: $((10+10+0+0)/4)*20/10$.

Если результаты, полученные студентами по каждому предмету в течение семестра, являются неполными, в конце семестра эти результаты округляются системой в обычном математическом порядке (например, 6,5 баллов считаются за 7 баллов).

Курсовая работа по предмету

По предмету курсовая работа не предусмотрена.

Промежуточное оценивание

Промежуточная оценка – это оценка предметов, пройденных в течение первых 7 академических недель (включая 7-ю неделю), которая составляет максимум 30 баллов в течение семестра по каждому предмету. Промежуточное оценивание проводится централизованно в течение 8-й и 9-й учебных недель, при этом студентам, вопросы по не пройденным до этого периода лекциям не представляют. Промежуточное оценивание по предметам (в том числе по предметам подгруппы) на уровне бакалавра проводится без отрыва от учебного процесса в противоположные учебные смены, а при необходимости и по субботам.

График промежуточного оценивания составляется по дням подряд по принципу один предмет - один день и публикуется на сайте UNEC до конца 6-й учебной недели.

Во время этого оценивания каждому студенту даётся определённый период времени с учетом характера предметов. Этот промежуток времени определяется решением Ученого Совета UNEC.

Пропущенные экзамены промежуточного оценивания по уважительной причине (также экзамены с техническими проблемами) проводятся в последующие дни в том же порядке в течение 11-й учебной недели.

Посещаемость

Студент должен активно участвовать на уроках. Для студентов применяется 75%-е ограничение посещаемости. Те, кто превышает этот лимит по предмету, не допускаются к сессионному экзамену по этому предмету. Для студентов, не превышающих лимит посещаемости, баллы за посещаемость по данному предмету не начисляются.

Сессионный экзамен

Сессионный экзамен проводится в конце каждого семестра по письменной методике. Ответ студента на экзамене можно оценить в диапазоне 0-50 баллов. Сессионный экзамен проводится на основе вопросов, подготовленных по всем темам, пройденным в течение семестра. Расписание экзаменов публикуется на сайте UNEC на 13-й учебной неделе.

Длительность экзамена определяется решением Ученого совета UNEC.

Пропущенные сессионные экзамены по уважительной причине (также экзамены с техническими проблемами) проводятся в последующие дни в том же порядке после сессии.

Если студент не набирает минимум 17 баллов по сессионному экзамену, то баллы, накопленные до сессионного экзамена, не начисляются, студент не получает кредит по этому предмету, и у него остается академическая задолженность по этому предмету.

Если у студента есть какие-либо жалобы относительно оценки результатов экзамена, он может обратиться в Апелляционную комиссию в соответствии с общими правилами, установленными Университетом.

Окончательное оценивание по предмету оценивается по 100-балльной системе. Максимальное количество баллов - 100 баллов.

После сессионного экзамена собираются все баллы, набранные студентом по предмету, и подсчитывается итоговая оценка (балл).

Направление	Баллы	Проценты
Сессионный экзамен	50	50 %
Результаты промежуточного оценивания	30	30 %
За активность на семинарских занятиях	20	20%
Всего:	100	100 %

Баллы на экзамене оцениваются следующим образом:

Баллы на экзамене оцениваются следующим образом:

Ниже 51 балла	- “не удовлетворительно”	– F
51-60 баллов	- “приемлемо”	– E
61-70 баллов	- “удовлетворительно”	– D
71-80 баллов	- “хорошо”	– C
81-90 баллов	- “очень хорошо”	– B
91-100 баллов	- “отлично”	– A

Если итоговый балл студента составляет менее 51 (то есть его знания оцениваются как «не удовлетворительно»), студент не зарабатывает кредит и у него остаётся академическая задолженность по этому предмету.